

Das Katz- & Maus-Spiel um die Aufmerksamkeit

Deine Email-Newsletter bekommen keine Aufmerksamkeit?!
Die Nachrichten konkurrieren zusammen mit vielen anderen Newslettern
im Posteingang oder landen sogar im Spam-Ordner. Die
durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 15% und die Klickrate im
niedrigen einstelligen Prozent-Bereich.

Ähnliche Probleme mit der Reichweite und Aufmerksamkeit gibt es mit
Beiträgen auf Social Media. Vielleicht hast Du auch schon
Werbeanzeigen getestet, um bestehende Fans zu erreichen, aber die
haben auch nie so richtig gut performt!?

So kann's also nicht weitergehen, denn:



Wer also nicht mit der Zeit geht, wird mit der Zeit gehen.
Doch wie bekommst Du nun Deine Botschaft zeitgemäß in die Welt und
die Augen der Zielgruppe auf Deine Nachricht?



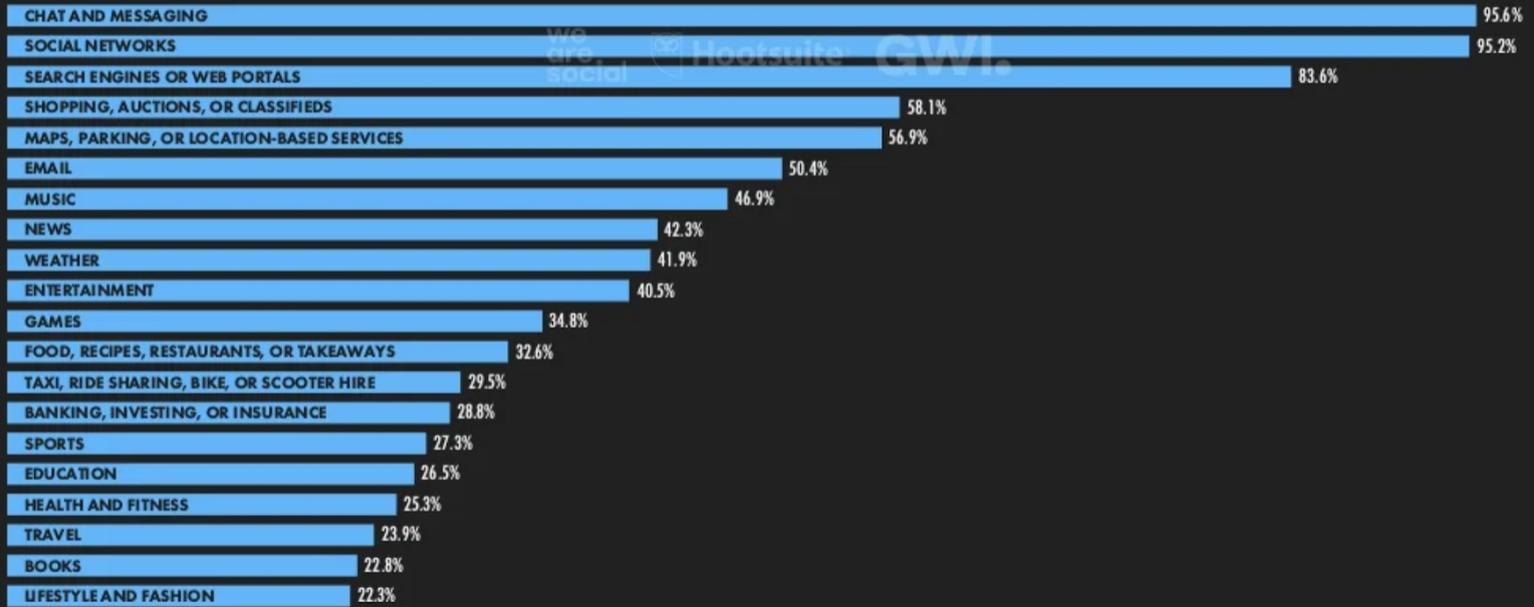
Das Kommunikationsverhalten der Menschen hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Aber wenn wir die Leute auf den klassischen Kanälen nicht mehr erreichen, wo finden wir sie jetzt?

Chat & Messaging sind die Lieblingsaktivitäten aller Internet-Nutzer:

JAN
2022

TOP TYPES OF WEBSITES VISITED AND APPS USED

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO HAVE VISITED OR USED EACH KIND OF DIGITAL PROPERTY IN THE PAST MONTH



43

SOURCE: GWI (Q3 2021). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS.

we
are
social

Hootsuite

Dazu gehören:

- WhatsApp
- Facebook Messenger
- Apple Messages
- Instagram Messenger
- Telegram
- Skype
- Threema u.a.

WhatsApp sticht klar als Lösung heraus

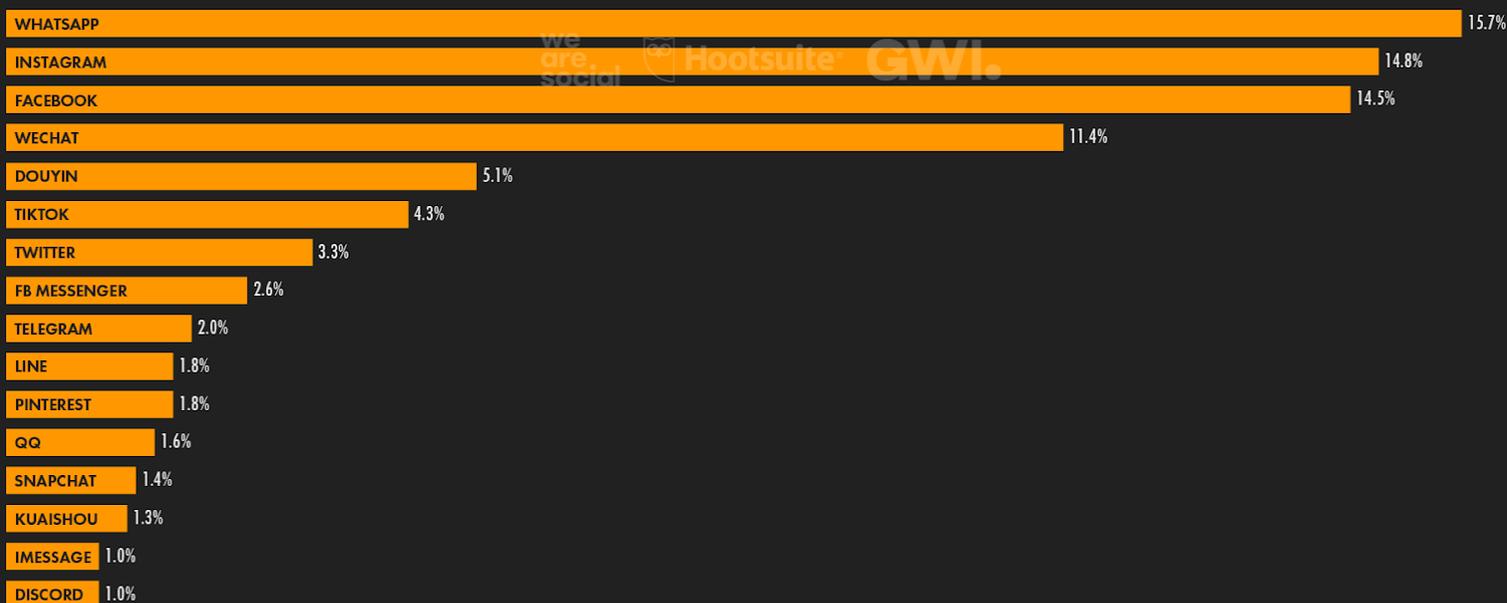
Sind Newsletter via WhatsApp die Lösung? Immerhin sind von den ca. 62 Millionen Smartphone-Nutzern in Deutschland jeden einzelnen Tag 58 Millionen auf WhatsApp aktiv. Das sind fast 3x mehr als beim Facebook Messenger!

Außerdem wird der Dienst noch vor Instagram als beliebteste Social Media Plattform angesehen:

JAN
2022

FAVOURITE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO SAY THAT EACH OPTION IS THEIR "FAVOURITE" SOCIAL MEDIA PLATFORM



134

SOURCE: GWI (Q3 2021). SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. NOTES: ONLY INCLUDES USERS AGED 16 TO 64. SURVEY RESPONDENTS COULD CHOOSE FROM OTHER OPTIONS NOT SHOWN ON THIS CHART, SO VALUES MAY NOT SUM TO 100%. YOUTUBE IS NOT AVAILABLE AS AN ANSWER FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. WE REPORT GWI'S VALUES FOR TIKTOK IN CHINA SEPARATELY AS DOUYIN, AS PER BYTEDANCE'S CORPORATE REPORTING. COMPARABILITY: VERSIONS OF THIS CHART THAT FEATURED IN OUR PREVIOUS REPORTS DID NOT INCLUDE DATA FOR CHINA, SO VALUES ARE NOT COMPARABLE.

we
are
social

Hootsuite®

Die direkte Kommunikation über diese mobile App ist nicht nur einfach und bequem, sie läuft auch auf dem Desktop.

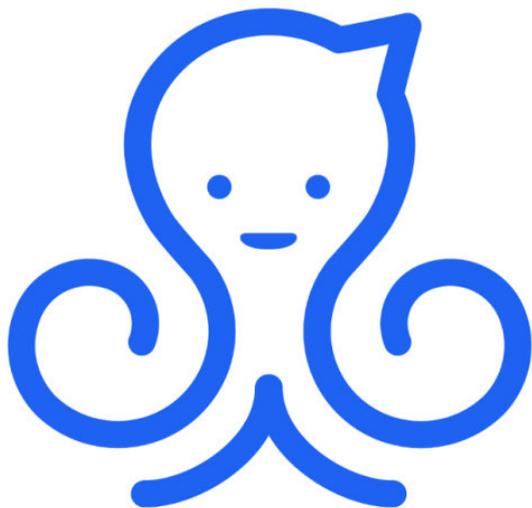
Die Öffnungsraten auf Newsletter liegen zwischen 80% und 95%.

Die Klick-Raten bei über 30%.

Es gibt keinen Spam-Ordner und keine Fake-Adressen.

Das “Wordpress & MailChimp” für WhatsApp

WhatsApp ist vergleichbar mit dem Webservice auf dem eine Webseite installiert wird. Über die WhatsApp Business API erhalten Unternehmen eine DSGVO-konforme Schnitt-Stelle, um darauf die weltweit größte Chatbot-Software [ManyChat](#) zu “installieren”. Diese fungiert ähnlich wie Wordpress für eine Webseite, um alle Inhalte und Chat-Automatismen zu steuern.



Gleichzeitig ist ManyChat auch ein CRM-System, um alle Kontakte DSGVO-konform zu verwalten und personalisierte Nutzerdaten zu erfassen.

Alles ist voll teamfähig, läuft über den Desktop und kann auch durch eine mobile App ergänzt werden. Als Absender funktionieren sogar Festnetz-Nummern.

Die Eintragung in den Newsletter erfolgt per Link, QR-Code, Eintragungen in Web-Formularen, Upload von Kontakt-Listen oder über eine Schnittstelle zu Drittanbieter-Software.

Der Versand auf WhatsApp verläuft ähnlich wie mit einer Email-Marketing-Software, entweder als Massen-Mailing oder segmentiert nach Nutzer-Gruppen. Die Nachrichten können jedoch durch den Einsatz von Schaltflächen und Keywords wesentlich interaktiver und dynamischer gestaltet werden.

Auf Rückfragen oder unvorhergesehene Antworten der Empfänger reagiert das System nach den definierten Regeln selbstständig oder leitet den Fall auf Wunsch an einen echten Service-Mitarbeiter weiter. Anders als bei normalen WhatsApp Chats oder Chat-Gruppen herrscht bei Antworten kein Chaos im Posteingang, sondern alle Unterhaltungen sind sauber in der Chatbot-Software sortiert.

Schnell und einfach durchstarten?!

Bist Du bereits im Umgang mit den technischen Möglichkeiten von ManyChat und der Verifizierung von WhatsApp im Meta Business Manager vertraut? Kannst Du die WhatsApp Policies, die DSGVO und andere rechtliche Rahmenbedingungen auf diese Praxis anwenden?

Wahrscheinlich nicht. Vielleicht sind Deine Fähigkeiten mit ManyChat auch seit den Änderungen mit Facebook Messenger vor ein paar Jahren auch einfach nur etwas "eingeschlafen". Um weder Zeit, Geld noch Nerven zu vergeuden, solltest Du nun aufmerksam weiterlesen.

Bevor ein WhatsApp Newsletter versandt werden kann, sollten von jedem Kontakt verschiedene rechtliche Einwilligungen in die Kommunikation eingeholt und dokumentiert werden. Auf Wunsch müssen sich Empfänger auch jederzeit wieder vom System abmelden können. Auch können die Inhalte gewohnter Email-Newsletter nicht ohne Anpassung an den neuen Kanal verwendet werden. Um diese Vorgänge automatisiert und nutzerfreundlich zu gestalten, bedarf es aktueller Kenntnisse im Umgang mit ManyChat.

Die Software bietet unzählige Tools und Kombinationsmöglichkeiten, die es zu erlernen und zu beherrschen gilt. Der nötige enorme Zeitaufwand lohnt sich jedoch nur, wenn Du Dich selber auch zu einer Chatbot-Agentur entwickeln möchtest.



Alternativ kann schnell und einfach ein Template für ManyChat mit der fertigen Chatbot-Architektur und einem vorstrukturierten Dialog installiert werden. Damit reduziert sich der Aufwand auf die Verknüpfung mit WhatsApp und eventuelle Anpassungen der Texte sowie auf die Erstellung und den Versand der eigentlichen Newsletter.

Warum Dir Sebastian Riehle optimal helfen kann

Sebastian Riehle arbeitet seit 2017 hauptberuflich mit ManyChat und gilt in Deutschland als Chat Marketing Pionier. Er veröffentlichte dazu unzählige Inhalte im Netz und führte als offizieller Educator Partner bereits Chatbot-Anfänger bis zum Profi-Level.



Die Welt der Chatbots entwickelt sich ständig weiter. Für Unternehmen und Marketer ist es da fast unmöglich, aufzuholen und Schritt zu halten.

Deshalb fokussierte sich Sebastian seit 2020 auf die Entwicklung vorgefertigter Chatbot-Module mit ManyChat.

Mittlerweile profitieren Online-Unternehmer, eCommerce, Fitness-Studios, Restaurants, Industrie, Verbände, Coaches, Speaker uvm. von seinen ausgefeilten Automationen auf WhatsApp, Instagram, Facebook, Telegram, Email und SMS.



Das WhatsApp Newsletter Template für ManyChat

Das vorbereitete Template umfasst folgende Funktionen:

- Einlade-Link / QR-Code für WhatsApp
- Basis-Steuerungen/ System-Start/ Ziel-Steuerungen
- personalisierte Begrüßung je nach Wochentag und Tageszeit
- System-Sprachen frei wählbar: ich → Du/du; wir → Du/du; wir → Sie
- DSGVO Einwilligung abfragen & dokumentieren
- Impressum & Datenschutz einbinden
- Follow-Ups, falls keine Reaktion auf die DSGVO-Abfrage erfolgt
- OptIn für Newsletter einholen
- personalisierte Verabschiedung aus einem vorstrukturierten Newsletter-Dialog je nach Wochentag und Tageszeit
- Abmelden & Abmelde-Feedback

Die System-Architektur erlaubt es, weitere vorgefertigte Zusatz-Lösungen aus Sebastian´s Business Suite einfach zu integrieren.

Obwohl der Chatbot-Betreiber keinen Zugriff auf den Quell-Code im "Maschinenraum" hat, sind alle vorbereiteten Texte frei editierbar.

Die Installation kann durch individuell entwickelte Chat-Automatismen selbstständig erweitert werden.

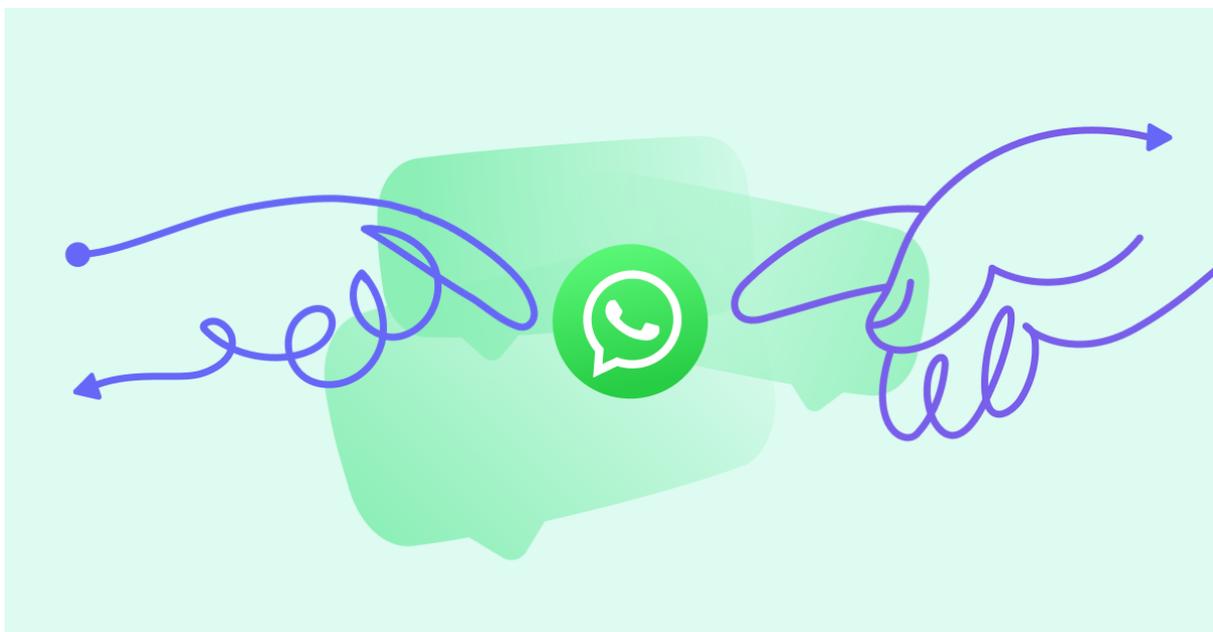


Inbetriebnahme der Installation

[In diesem Demo-Video](#) siehst Du, wie das Onboarding mit DSGVO und Opt-In für einen Newsletter und weitere Funktionen am Beispiel eines Fitness-Studios aussehen könnte.

Folgende Prozesse müssen erlernt bzw. eingerichtet werden:

- Verknüpfung von ManyChat mit WhatsApp
- Verifizierung der Telefon-Nummer
- Datenschutz-Erklärung auf der Webseite anpassen
- Template-Installation
- ggf. Anpassungen an den Basis-Texten der Installation
- Konzeption smarterer WhatsApp Newsletter
- Freigaben von WhatsApp für konkrete Newsletter-Inhalte beantragen
- Versand steuern und auswerten (segmentiert oder Massen-Mailing)
- Verwaltung von Kontakten



Investitionen inklusive ManyChat Template



Variante 1: Eine persönliche Einrichtung durch Sebastian ermöglicht einen sofortigen Start und spart wertvolle Zeit.
Preis: **1.500€**

Variante 2: Ein live Online-Kurs mit Aufzeichnung und Facebook-Gruppe ist günstiger und ermöglicht einen Austausch mit Gleichgesinnten.
Preis: **750€**

In Sebastian´s Template und Leistungen investierst Du nur einmalig.
Für Agenturen werden gesonderte Konditionen vereinbart.

Bei ManyChat entstehen monatliche Kosten, die per Kreditkarte abgerechnet werden. Bis zu 500 aktive Empfänger kosten 15\$ pro Monat. Bis zu 2.500 Empfänger kosten monatlich 25\$. Weiter nach oben hin gibt es ähnliche Preis-Staffelungen.

Für die Nutzung der WhatsApp Business API können [weitere Gebühren anfallen](#), die über ManyChat abgerechnet und eingezogen werden. Die ersten 1.000 Newsletter pro Monat sind kostenfrei. Darüber hinaus fallen im gleichen Monat 11,31 Cent pro zusätzlichem Versand an. Leider bietet WhatsApp keinerlei Staffel-Preise.

Mögliche Add-On Module

- Lead-Generierung per Quiz
- professioneller Kunden-Support
- smarte Keyword-Steuerung
- zentrales Nutzer-Menü
- Customer Journey
- Kombination mit Email-Marketing
- Webinare & Live Events
- automatisierte Termin-Buchungen mit Calendly & Co.
- Produkt-Finder & -Konfiguratoren
- Preis-Rechner und dynamische Angebotserstellung als PDF
- Local SEO
- Kunden-Bindung mit Punkten & Prämien
- Schnittstellen zu Fitness-Studio-Software
- Affiliate Marketing
- Google Sheets Dashboard
- uvm. je nach Kreativität

[Hier kannst Du Dir per Facebook Messenger Chatbot selbstständig ein Detail-Angebot für Dein Wunsch-Setup zusammenstellen.](#)

Jetzt Anfrage stellen oder Termin vereinbaren



Email an hallo@sebastianriehle.de

oder

automatische Termin-Buchung per
[Facebook Messenger Chatbot](#)

Anbieter-Daten:
Sebastian Riehle
Freedom Business Institute S.L.
CIF: B76802917
La Gaviota, 14 1 19
38618 Granadilla de Abona
S.C. de Tenerife; Spanien

Dieses Dokument wurde zuletzt am 04.08.2022 aktualisiert.